



**NEUE
BERUFS-
BEGLEITENDE
ZERTIFIKATS
KURSE**



Crossmediale

Glaubenskommunikation

Das Weiterbildungsprogramm Crossmediale Glaubenskommunikation ist ein berufsbegleitendes Studienangebot. Wir vermitteln die zentralen Kompetenzen, die es für eine gute Glaubenskommunikation braucht.

Worum geht es uns?

- + Den **Glauben an Gott** zeitgemäß vermitteln können
- + Die **aktuelle Transformation von Religion und Kirche** verstehen und kommunikativ nutzen können
- + Die **Grundlagen der Kommunikation** erlernen und zielgruppengenau auf Kirchen- und Glaubensthemen anwenden können



Unsere neuen Zertifikatskurse ermöglichen Ihnen eine Schwerpunktsetzung in einem dieser drei Kompetenzbereiche.

Jedes Zertifikat umfasst ca. 12 Seminartage und findet zu großen Teilen online statt.



Unser Zertifikatsangebot

- 1.** Grundlagenkurs
„Kirchliche Glaubenskommunikation“
- 2.** Religiöse und gesellschaftliche Transformationsprozesse verstehen und kommunizieren lernen
- 3.** Grundlagen und praktische Anwendungen wirkungsstarker Glaubenskommunikation
- 4.** Einführung in die Crossmediale Glaubenskommunikation
- 5.** Freie Zusammenstellung aus unserem Kursprogramm

Ihr Abschluss:

Mit dem Absolvieren eines Zertifikatsstudiums erhalten Sie ein staatlich anerkanntes „Certificate of Advanced Studies“ (CAS) der Ruhr-Universität Bochum.

Dieses kann durch weitere Studien auf ein „Diploma of Advanced Studies“ (DAS) bis hin zu einem vollwertigen Masterabschluss erweitert werden.

Kosten

Ein Zertifikat im Umfang von 12 Seminartagen
(mind. 10 CP) kostet 2400€.



Unser vollständiges Kursprogramm zur
Auswahl und weitere Informationen zu
unseren Zertifikatskursen finden Sie
unter www.cmkg.de/zertifikate



Grundlagenkurs Kirchliche Glaubens- kommunikation

Sie haben einen nicht-theologischen Beruf gelernt und arbeiten nun bei der Kirche? Dann ist unser theologischer Grundlagenkurs genau das Richtige für Sie. Berufsbegleitend lernen Sie bei ausgewiesenen Fachleuten den Zusammenhang von Theologie und Kommunikation.

Ihre Lernziele:

- + Die kommunikative Dimension des Evangeliums verstehen und begründen können
- + Das Christentum in die sich stark verändernde gesellschaftliche Umgebung einordnen können
- + Spezifische Traditionsunterschiede evangelischer und katholischer Theologie produktiv vereinen können

Inhaltliche Verantwortung



Prof. Dr. Matthias Sellmann
(Pastoraltheologe und
Gründer des zap:bochum)



Religiöse und gesellschaftliche Transformationsprozesse verstehen und kommunizieren lernen

Religiosität verändert sich mit atemberaubendem Tempo. Die Selbstverständlichkeit Gottes löst sich auf und pastorale Arbeit wandelt sich in der Folge immer mehr zu einer pluralitätssensiblen Grundlagenarbeit. Wer heute professionell agieren will, sollte den religiösen Zustand unserer Gesellschaft tiefgründig verstehen können.

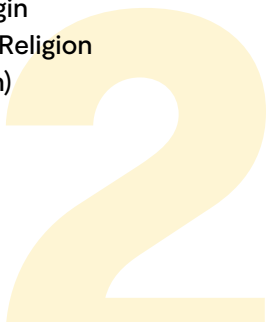
Ihre Lernziele:

- + Gesellschaftliche Neubestimmungen der Religiosität tiefgründig verstehen können
- + Zielgruppen religiöser Kommunikation unterscheiden und adressieren können
- + Wissen über Religionssoziologie auf Arbeitsfelder der offline- und online-Glaubenskommunikation anwenden können

Inhaltliche Verantwortung



Prof. Dr. Anna Neumaier
(Religionssoziologin
und Expertin für Religion
und neue Medien)



Grundlagen und praktische Anwendungen wirkungsstarker Glaubenskommunikation

Sie wollen besser werden in konkreter Glaubenskommunikation? – Bei uns lernen Sie konkret die visuelle Gestaltung religiöser Inhalte, den Aufbau religiöser Personenmarken im Internet, die Konzeption religiöser Events und religiöser Kampagnen vor Ort. Und das alles eingebettet in einen Theorierahmen, der dabei hilft, Fehler in der eigenen Planung zu erkennen und zu vermeiden.

Ihre Lernziele:

- + Religiöse Kampagnen planen und kritisieren können
- + Ästhetische Gestaltung in Grafikprogrammen beherrschen
- + Events mit konkreten Wirkungszielen konzipieren können

Inhaltliche Verantwortung



Erik Flügge
(Politikwissenschaftler
und Strategieberater)



Grundlagenkurs Crossmediale Glaubens- kommunikation

Sie suchen nach einem Einstieg in professionelle, zielgenaue und wirksame Glaubenskommunikation? Dann ist unser Grundlagenkurs „Crossmediale Glaubenskommunikation“ das Richtige für Sie.

Der Kurs verbindet die Perspektiven von Theologie, Religionssoziologie und kommunikationsbezogenen Wissenschaften.

Ihre Lernziele:

- + Die kommunikative Dimension des Evangeliums verstehen und begründen können
- + Gesellschaftliche Neubestimmungen der Religiosität tiefgründig verstehen können
- + Grundlegende Mechanismen gelingender Kommunikation beherrschen können

Inhaltliche Verantwortung



Prof. Dr. Matthias Sellmann
(Pastoraltheologe und
Gründer des zap:bochum)



It's your turn!

Freie Zusammenstellung aus unserem Kursprogramm

Wenn keines der Zertifikate genau Ihren Bedürfnissen entspricht, können Sie sich ihr Zertifikat auch selbst zusammenstellen.



Unser vollständiges Kursprogramm zur Auswahl und weitere Informationen zu unseren Zertifikatskursen finden Sie unter www.cmgk.de/zertifikate

Inhaltliche Verantwortung



Dr. Markus Adolphs
(Pastoraltheologe und Leiter
der Wissenschaftsorganisation
des zap:bochum)





Ihre Ansprechpartner



Matthias Sellmann

Professor für Pastoraltheologie
an der Ruhr-Universität Bochum
und Direktor des Zentrums für an-
gewandte Pastoralforschung (zap)

matthias.sellmann@rub.de



Hanna Steppat

Studiengangskordinatorin
der Akademie der RUB

[glaubenskommunikation
@akademie.rub.de](mailto:glaubenskommunikation@akademie.rub.de)

www.cmgk.de